

Số: /KH-UBND

Mỹ Đức, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Cao điểm truyền thông về an toàn thực phẩm
trên địa bàn huyện Mỹ Đức giai đoạn 2024 - 2025

Thực hiện Kế hoạch số 302/KH-UBND ngày 22/10/2024 của UBND thành phố Hà Nội về cao điểm truyền thông an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2024-2025. Ủy ban nhân dân huyện Mỹ Đức ban hành Kế hoạch cao điểm truyền thông về an toàn thực phẩm trên địa bàn huyện giai đoạn 2024 - 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo chuyển biến thực chất trong nhận thức và hành động của các chủ thể bao gồm: người tiêu dùng, người quản lý, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm, trong đó chú trọng khơi dậy và phát huy cao độ ý thức về quyền lợi hợp pháp, chính đáng của người dân được sử dụng thực phẩm an toàn, được bảo vệ sức khỏe; quyền của người tiêu dùng thực phẩm, đồng thời là khách hàng, là thị trường có vai trò quyết định sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

- Góp phần xây dựng nếp sống văn minh, trong đó, an ninh, an toàn thực phẩm (ATTP) được đề cao, trở thành yêu cầu thường trực, bắt buộc; kiên trì đấu tranh trên mặt trận truyền thông với mọi đối tượng, mọi hành vi gây mất an toàn, vệ sinh thực phẩm, gây nguy cơ dịch bệnh, tổn hại đến sức khỏe cộng đồng.

2. Yêu cầu

- Mở đợt cao điểm truyền thông xuyên suốt giai đoạn 2024 - 2025; truyền thông liên tục, thường xuyên, định kỳ, đồng thời có trọng tâm, trọng điểm, truyền tải các thông điệp hữu ích, dễ nhớ, dễ làm, dễ lan tỏa trong cuộc sống.

- Đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền, kết hợp các loại hình thông tin truyền thông và hiện đại, chú trọng các loại hình truyền thông mới, tối đa hóa tiếp cận các đối tượng thụ hưởng thông tin.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Thường xuyên, kiên trì tuyên truyền khẳng định và làm nổi bật quan điểm của Đảng ta rất quan tâm đến công tác ATTP; gắn ATTP với vấn đề an ninh theo tinh thần Chỉ thị số 17-CT/TW ngày 21/10/2022 của Ban Bí thư Trung ương về tăng

cường bảo đảm an ninh, ATTP trong tình hình mới, Chỉ thị số 34-CT/TU ngày 16/8/2024 của Ban Thường vụ Thành ủy về tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng đối với vấn đề bảo đảm an ninh, ATTP trong tình hình mới trên địa bàn thành phố Hà Nội; Thực hiện Kế hoạch số 147-KH/HU ngày 23/9/2024 của Huyện ủy Mỹ Đức triển khai thực hiện Chỉ thị số 34-CT/TU ngày 16/8/2024 của Thành ủy Hà Nội “Về tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng đối với vấn đề bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới trên địa bàn thành phố Hà Nội” và coi *“An ninh, ATTP là vấn đề hệ trọng, vừa cấp bách, vừa lâu dài; tác động, ảnh hưởng trực tiếp đến sức khoẻ nhân dân, chất lượng giống nòi dân tộc”*.

- Phổ biến, giáo dục pháp luật về ATTP: Luật An toàn thực phẩm và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật; quyền và nghĩa vụ của người cung ứng và người tiêu dùng thực phẩm, trong đó có việc yêu cầu tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng theo quy định của pháp luật; các quy định, tiêu chuẩn, quy chuẩn, yêu cầu chuyên môn với các chủ thể và các công đoạn cung ứng thực phẩm. Tăng cường lồng ghép tuyên truyền các nội dung về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nhấn mạnh nhóm quyền “lựa chọn” để phát tín hiệu thị trường, cảnh báo cộng đồng, đấu tranh, lên án các chủ thể vi phạm pháp luật, tẩy chay sản phẩm thực phẩm vi phạm tiêu chuẩn, quy chuẩn về vệ sinh, an toàn.

- Phổ biến kiến thức, kỹ năng thực hành đúng về ATTP cho người tiêu dùng, người quản lý, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm nhằm hạn chế các vụ ngộ độc và các bệnh truyền nhiễm qua thực phẩm. Tuyên truyền nâng cao nhận thức của người tiêu dùng, không mua thực phẩm không bảo đảm chất lượng, vệ sinh ATTP được bày bán tại lòng đường, vỉa hè (không được che đậy hoặc không có tủ đựng thực phẩm chuyên dụng, không sử dụng găng tay, khẩu trang khi chế biến thực phẩm, thực phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ), tạo thói quen quét mã QR truy xuất nguồn gốc xuất xứ hàng hóa. Tuyên truyền đề cao yếu tố đạo đức của người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

- Đưa tin kịp thời về công tác triển khai các giải pháp nhằm bảo đảm ATTP trên địa bàn huyện. Kịp thời cảnh báo các yếu tố, hành vi có nguy cơ gây mất ATTP từ cả hai phía: người tiêu dùng và người cung ứng thực phẩm.

- Thông tin tôn vinh các doanh nghiệp, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm làm tốt công tác ATTP, biểu dương kịp thời các điển hình tiên tiến, mô hình sản xuất, chế biến thực phẩm an toàn; lan tỏa rộng rãi các địa chỉ cung ứng thực phẩm an toàn để người dân, người tiêu dùng thực phẩm ủng hộ, lựa chọn.

- Công khai thông tin các doanh nghiệp, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm mất an toàn, đã bị các cơ quan chức năng xử phạt, nhắc nhở; tiếp tục công khai thông tin nhắc nhở đến khi các đơn vị sau khi đã khắc phục, sửa đổi, bảo đảm ATTP. Đẩy mạnh các tin, bài, sản phẩm truyền thông có nội dung phê phán, đấu tranh với các đối tượng, hành vi vi phạm ATTP, hằng ngày, hằng tuần và trong các

dịp cao điểm về ATTP như: Tháng hành động về ATTP, Tết Trung thu, Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán và Lễ hội,...

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử của huyện, mạng xã hội

- Đăng tải thông tin kịp thời trên cổng thông tin điện tử của huyện và mạng xã hội Zalo, Facebook, Lotus về hoạt động triển khai của các cấp, các ngành từ huyện đến cơ sở; lan toả những thông tin tích cực, gương người tốt - việc tốt, điển hình tiên tiến, cách làm hay trong công tác bảo đảm ATTP trên địa bàn huyện; góp phần cùng với các cơ quan báo chí, truyền thông đấu tranh, phê phán các hành vi gây mất ATTP.

- Thiết lập trang Fanpage chính thức (có tick xanh) của Ban Chỉ đạo công tác ATTP huyện nhằm cung cấp thông tin chính thống, tập trung, kịp thời; đồng thời là kênh tương tác hai chiều giữa người dân và các cơ quan chức năng trong tiếp nhận và xử lý thông tin liên quan đến ATTP; là kênh thông tin uy tín, đáng tin cậy để các cơ quan truyền thông khai thác thông tin, góp phần lan toả mạnh mẽ các thông điệp của Ban Chỉ đạo.

- Đăng tin, bài thông tin đầy đủ, kịp thời trên cổng thông tin điện tử của huyện về các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Thành phố, của huyện và các hoạt động triển khai trên địa bàn; thông tin, giới thiệu các mô hình, điển hình triển khai tốt công tác bảo đảm ATTP. Tạo đường dẫn (link) đến trang Fanpage chính thức của Ban Chỉ đạo.

- Trang thông tin điện tử của ngành Giáo dục và Đào tạo huyện triển khai đợt cao điểm tuyên truyền về ATTP thông qua mở chuyên mục, tạo baner trang chủ, thường xuyên đăng phát thông điệp khuyến nghị, cảnh báo phụ huynh, học sinh không sử dụng thực phẩm mất an toàn xung quanh cổng trường học.

2.2. Tuyên truyền qua tập huấn kiến thức cho các chủ thể

Phòng Y tế, Kinh tế huyện chủ trì tập huấn quy chuẩn kỹ thuật và quy định cụ thể về điều kiện bảo đảm ATTP đối với các chủ thể là người tiêu dùng, người quản lý, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm thuộc lĩnh vực được phân công quản lý; đề cao văn hóa, đạo đức trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm - ngành hàng có ảnh hưởng đến sức khỏe, tính mạng con người, giống nòi dân tộc. Nội dung và các hoạt động tập huấn thường xuyên được cung cấp cho Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao huyện, Phòng Văn hóa và Thông tin huyện để phối hợp tuyên truyền.

2.3. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở

Truyền tải đầy đủ các nội dung định hướng, hướng dẫn của cơ quan chức năng về công tác ATTP thông qua các loại hình thông tin cơ sở (đài truyền thanh của huyện và xã, thị trấn, tuyên truyền viên thông tin cơ sở, bảng tin công cộng, tài liệu thông tin cơ sở, tài khoản mạng xã hội do đơn vị quản lý và chỉ đạo...); qua đó thống nhất nhận thức và hành động của hệ thống chính trị, của mọi người dân trên địa bàn

kiên quyết đấu tranh với các hành vi mất ATTP ngay tại thôn, xóm, khu dân cư; phát huy tinh thần Nhân dân tự quản, tự giác nhắc nhau, không khoan nhượng, không thỏa hiệp với các hành vi, biểu hiện mất ATTP.

2.4. Tuyên truyền cổ động trực quan

Tổ chức sáng tác tranh cổ động về đề tài ATTP; tuyên truyền lồng ghép thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao, lễ hội, tại các điểm vui chơi, giải trí...

2.5. Tuyên truyền lưu động

Chuẩn bị đến các dịp lễ, tết, các ngày tổ chức hội làng, lễ hội truyền thống của các thôn, tổ dân phố, mùa cưới, việc tang ... cần có xe tuyên truyền lưu động đến tận đường thôn, ngõ phố để truyền thông nhằm nâng cao nhận thức cho Nhân dân về sử dụng thực phẩm an toàn là phòng, chống bệnh cho bản thân và những người xung quanh, cộng đồng.

III. KINH PHÍ

Kinh phí bảo đảm thực hiện Kế hoạch cao điểm truyền thông về ATTP trên địa bàn huyện giai đoạn 2024 - 2025 được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Là cơ quan thường trực về công tác thông tin tuyên truyền vệ sinh, ATTP; theo dõi thông tin về công tác ATTP trên địa bàn huyện, kịp thời kiến nghị, đề xuất giải pháp tổng thể về truyền thông bảo đảm mục đích, yêu cầu của Kế hoạch.

- Phối hợp với Phòng Y tế huyện, Phòng Kinh tế huyện và các ngành, đơn vị liên quan triển khai tuyên truyền về công tác bảo đảm ATTP trên cổng thông tin điện tử của huyện. Chú trọng thông tin, tuyên truyền trong Tháng hành động về ATTP, dịp Tết và mùa Lễ hội năm 2025 trên các phương tiện truyền thông.

- Đăng tải thông tin kịp thời về hoạt động triển khai các ngành của huyện, lan tỏa những thông tin tích cực, gương người tốt - việc tốt, điển hình tiên tiến, cách làm hay trong công tác bảo đảm ATTP của huyện trên trang thông tin điện tử huyện.

- Chủ trì phối hợp với Phòng Y tế, phòng Kinh tế; phòng Giáo dục và Đào tạo, Trung tâm Y tế huyện và các cơ quan liên quan thiết lập và quản lý Fanpage chính thức của Ban Chỉ đạo công tác ATTP huyện; thực hiện các bước để xác thực Fanpage chính thức (có tick xanh) của Ban Chỉ đạo công tác ATTP huyện theo tiêu chuẩn cộng đồng của nền tảng xuyên biên giới; thường xuyên cập nhật thông tin, lan tỏa sâu rộng nội dung trên Fanpage, nhất là với giới trẻ.

- Tổng hợp công tác thống kê báo cáo UBND huyện theo quy định.

2. Phòng Y tế huyện

- Định kỳ hàng quý chuẩn bị nội dung thông tin tuyên truyền về công tác bảo

đảm ATTP trên địa bàn huyện, tổng hợp chung vào báo cáo hàng quý của UBND huyện, hoặc tại các cuộc họp về tình hình kinh tế - xã hội của UBND huyện.

- Là đầu mối tổng hợp thông tin các doanh nghiệp, đơn vị vi phạm quy định về ATTP gửi Phòng Văn hóa và thông tin huyện đăng tải công khai trên cổng thông tin điện tử của huyện và hệ thống truyền thanh từ huyện đến cơ sở.

- Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, thông tin và Thể thao huyện thiết lập Fanpage chính thức của Ban Chỉ đạo công tác ATTP huyện. Thường xuyên cập nhật thông tin về ATTP theo phạm vi chức năng, nhiệm vụ trên Cổng thông tin điện tử của huyện.

3. Trung tâm Y tế huyện

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác An toàn thực phẩm như tổ chức viết bài tuyên truyền, tập huấn... về công tác ATTP.

- Định kỳ hàng tuần hoặc đột xuất cung cấp thông tin chuyên môn có tính chất cảnh báo nguy cơ mất ATTP để tổng hợp chung vào báo cáo hàng quý của UBND huyện, hoặc tại các cuộc họp về tình hình kinh tế - xã hội của UBND huyện.

- Tăng cường công tác giám sát các cơ sở ATTP, các bữa cỗ tập trung đông người. Trong quá trình kiểm tra, giám sát tuyên truyền cho các cơ sở thực hiện tốt công tác đảm bảo ATTP.

- Chỉ đạo Trạm Y tế các xã, thị trấn phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể trong công tác tuyên truyền ATTP trên địa bàn nhất là các đợt cao điểm về ATTP như Tháng hành động, Tết Trung thu, Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán và Lễ hội Xuân...

4. Phòng Kinh tế huyện, Trung tâm Dịch vụ Nông nghiệp huyện

- Chủ trì cung cấp thông tin về ATTP theo phạm vi chức năng, nhiệm vụ. Định kỳ hàng tuần hoặc đột xuất phối hợp Phòng Y tế huyện cung cấp thông tin theo nội dung tại mục 1, phần II, đặc biệt là thông tin chuyên môn có tính chất cảnh báo nguy cơ mất ATTP. Thường xuyên thông tin các doanh nghiệp, đơn vị vi phạm quy định về ATTP thuộc lĩnh vực phân công quản lý về Phòng Y tế huyện để tổng hợp, gửi Phòng Văn hóa và Thông tin huyện đăng tải công khai các hành vi vi phạm.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về ATTP cho cán bộ quản lý ATTP, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, người tiêu dùng thuộc phạm vi quản lý.

- Thường xuyên cập nhật thông tin về ATTP theo phạm vi chức năng, nhiệm vụ trên Cổng thông tin điện tử của huyện.

5. Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện

- Phối hợp với Phòng Y tế, Trung tâm Y tế huyện và các đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, giáo dục kiến thức về ATTP trong trường học, huy động giáo viên và phụ huynh, học sinh tham gia tích cực vào công tác bảo đảm ATTP. Mở đợt cao điểm truyền thông về ATTP tới phụ huynh, học sinh, đặc biệt quán triệt các kỹ

năng thực hành ATTP trong và xung quanh cổng trường học; thường xuyên đăng phát nội dung cảnh báo trên trang thông tin của các trường, mạng xã hội, các nhóm tin nhắn nội bộ, hệ thống phát thanh trong và xung quanh cổng trường học.

- Chỉ đạo các cấp học trên địa bàn huyện thường xuyên đăng tải thông tin về ATTP trên các trang mạng xã hội của trường, triển khai đợt cao điểm tuyên truyền về ATTP, thường xuyên đăng phát thông điệp khuyến nghị, cảnh báo phụ huynh, học sinh không sử dụng thực phẩm mất an toàn, thực phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ được bày bán xung quanh cổng trường học.

6. Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao huyện

- Phối hợp với Phòng Y tế huyện và các đơn vị liên quan thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan theo nội dung tại mục 2.4, phần II nhằm truyền tải các thông điệp ATTP tại các lễ hội, hoạt động văn hóa tập trung đông người, các cơ sở dịch vụ ăn uống, thức ăn đường phố.

- Chủ động thường xuyên tuyên truyền về công tác ATTP trên địa bàn huyện theo các nhóm nội dung mục 1, phần II đặc biệt trong các đợt cao điểm như Tháng hành động về ATTP, dịp Tết và mùa Lễ hội năm 2025, phát tin, bài, lan toả những thông tin tích cực, gương người tốt - việc tốt, điển hình tiên tiến, cách làm hay trong công tác bảo đảm ATTP của huyện trên hệ thống truyền thanh; tham gia vận hành Fanpage chính thức của Ban Chỉ đạo ATTP huyện.

7. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

Trên cơ sở đề xuất của các cơ quan, đơn vị, tổng hợp, tham mưu UBND huyện bố trí kinh phí chi thường xuyên ngân sách cấp huyện để triển khai các nhiệm vụ tại Kế hoạch theo quy định.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện Mỹ Đức và các tổ chức chính trị - xã hội huyện

- Chỉ đạo các tổ chức cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền, vận động người dân tích cực tham gia công tác bảo đảm ATTP; phát động các phong trào bảo đảm ATTP gắn với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, nhằm thúc đẩy việc hình thành hành vi sản xuất, chế biến, kinh doanh, tiêu dùng thực phẩm an toàn trong cộng đồng.

- Huyện đoàn: Chỉ đạo tổ chức Đoàn cơ sở và lực lượng đoàn viên thanh niên tham gia tương tác, chia sẻ nội dung của Fanpage.

9. UBND các xã, thị trấn

Căn cứ Kế hoạch của UBND huyện xây dựng Kế hoạch triển khai trên địa bàn xã, thị trấn. Chỉ đạo các ban ngành, đoàn thể xã, cấp ủy, chính quyền thôn tuyên truyền công tác triển khai bảo đảm ATTP, kiến thức, chính sách, pháp luật về ATTP trong các nhóm dân cư, phát huy các kênh thông tin tại thôn, tổ dân phố (mạng xã hội, loa nội bộ, bảng tin công cộng...); vận động, khuyến khích người dân tích cực

tham gia công tác bảo đảm ATTP; thông tin gương người tốt - việc tốt, điển hình tiên tiến, cách làm hay trong công tác bảo đảm ATTP trên địa bàn. Định kỳ hàng tuần hoặc đột xuất cung cấp thông tin về công tác triển khai thực hiện các giải pháp nhằm bảo đảm ATTP trên địa bàn và thông tin về các doanh nghiệp, đơn vị vi phạm quy định về ATTP.

UBND huyện đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức chính trị - xã hội huyện quan tâm phối hợp tuyên truyền; yêu cầu thủ trưởng các cơ quan, ban, ngành huyện, UBND các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này. Định kỳ 6 tháng hoặc đột xuất *(nếu có sự việc mất ATTP trên địa bàn huyện)* các cơ quan, đơn vị gửi báo cáo kết quả thực hiện về UBND huyện *(qua phòng Văn hóa và Thông tin huyện)* để tổng hợp, tham mưu UBND huyện báo cáo Huyện ủy và Thành phố theo quy định./.

Nơi nhận:

- Các Sở: Thông tin và Truyền thông,
Sở Y tế Hà Nội, Sở Công thương,
Sở NN&PTNT TP Hà Nội;
- Chi cục ATVSTP Hà Nội;
- TT Huyện ủy, TT HĐND huyện;
- Chủ tịch UBND huyện;
- Các PCT UBND huyện;
- Ủy ban MTTQVN và các tổ chức chính trị - xã hội huyện;
- Các phòng, ban, ngành thuộc huyện;
- Các cơ quan, đơn vị, trường học trên địa bàn huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

(Để b/c)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đặng Văn Cảnh